

# MANSANET JULIEN

26, rue du Général Guilhem - 75011 Paris  
Tel portable: 06 10 82 24 09 / Tel fixe : 01 58 30 93 21  
E-mail: [julien-mansanet@hotmail.fr](mailto:julien-mansanet@hotmail.fr)

Né le 08/04/1982  
Pézenas (34)

## MARKETING & COMMUNICATION

### COMPETENCES

#### COMMUNICATION :

- **Attaché de presse junior**
  - Rédaction et réalisation de communiqués et dossiers de presse produit et corporate
  - Relations presse, placement produit et évènementiel.
  - Excellente connaissance de la presse nationale et régionale
  - Analyse des retombées presse, press-book et press-report
- **Chargé de communication**
  - Mise en place de stratégies de communication à court et moyen terme
  - Conception et réalisation de supports de communication
  - Plan médias et achat d'espace publicitaire
  - Relations publiques et évènementiel
- **Consultant en communication freelance** (<http://www.mcom-mode.com>)

#### GESTION D'UN POINT DE VENTE :

- **Directeur de boutique**
  - Coordination et contrôle de l'organisation et de la gestion du magasin
  - Management et animation des vendeurs
  - Accueil et service à la clientèle (gestion des litiges, renseignements commerciaux)
  - Évènementiel boutique (expos, soirée performances, partenariat...)

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **PULL-IN UNDERWEAR (Pyneide Distribution - 75002 Paris)**
  - Directeur du Concept Store Pull-In Underwear
  - Actuellement en poste depuis mars 2007. <http://www.pull-in.com>
- **ZMIROV COMMUNICATION (75002 Paris)**
  - Assistant attaché de presse pôles mode et sport
  - De mai 2006 à mars 2007. <http://www.zmirov.com>
- **VILLAGE DES CREATEURS (69004 Lyon)**
  - Assistant de communication
  - De février à avril 2005. <http://www.villagedescreateurs.fr>

### FORMATION

2005-2006	<b><u>MASTER 2 Professionnel Mode et Création - Bac+5</u></b> / Université de la Mode, Université Lumière Lyon II Spécialité marketing et communication de la mode. Promotion « LEONARD PARIS »
2004-2005	<b><u>MASTER 1 Information-Communication - Bac+4</u></b> / Institut de la Communication, Université Lumière Lyon II Sujet Mémoire TER : « La place de la publicité dans la stratégie des marques de luxe »
2003-2004	<b><u>LICENCE Information-Communication - Bac+3</u></b> / Institut de la Communication, Université Lumière Lyon II
2000-2001	<b><u>Baccalauréat Littéraire</u></b> (option arts plastiques) / Lycée polyvalent de St Romain-en-Gal /Vienne

### LANGUES & INFORMATIQUE

**Langues:** Anglais écrit et oral (très bon niveau) / allemand (niveau perfectible) / italien (notions)

**Informatique:** Bonne maîtrise des logiciels de PAO (Adobe Photoshop, Illustrator, CorelDraw, Quark Xpress) et Office (Word, Excel, Powerpoint et Outlook) + maîtrise de bases de données (RP Pro, Data Presse, File Maker).

### LOISIRS

Amateur d'art contemporain, de manifestations culturelles (musées, expositions, spectacles, cinéma) liées aux arts et à la mode. Passionné de mode. Brevet de plongée sous-marine + natation. Informatique & Internet.